

Siaran Pers

Untuk Segera Diterbitkan

Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) Berkolaborasi dengan Institusi Pendidikan Menjalankan Program Indonesia Fintech Youth Community (INFINITY) Untuk Meningkatkan Literasi Keuangan dan Telenta Digital Generasi Muda

Jakarta, 7 Februari 2024 - Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) terus berkomitmen untuk meningkatkan literasi keuangan bagi generasi muda di Indonesia. AFTECH dan Cyber University Indonesia berkolaborasi menyelenggarakan Talkshow Indonesia Fintech Youth Community (INFINITY) pada tanggal 7 Februari 2024 bertempat di Aula Cyber University, Jakarta. Talkshow yang mengambil tema “Literasi Keuangan Digital untuk Milenial dan Gen-Z” dibuka dengan sambutan dari Gunawan Witjaksono selaku Rektor Universitas Siber Indonesia dan Chrisma Albanjar selaku Wakil Bendahara AFTECH, dilanjutkan dengan diskusi bersama Abynprima Rizki (Director of Marketing, Communications & Community Development AFTECH), Ernest Ferdian (CEO dan Co-Founder Cuanz), dan Agustina Kadiani (Head of Marketing PinjamYuk), dimoderatori oleh Rizki Hesnananda (Dosen Cyber University).

AFTECH mengambil peran dalam mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan di kalangan generasi muda melalui pembentukan komunitas fintech yang disebut dengan Indonesian Fintech Youth Community (INFINITY) yang berfokus kepada *digital talent*, *agent of change*, dan *acceleration of digital transformation*. Secara resmi diluncurkan pada 11 November 2023, pembentukan INFINITY ditujukan untuk mendidik generasi muda, mendorong inovasi, serta mendorong perkembangan fintech untuk mencapai tujuan finansial.

Gunawan Witjaksono selaku Rektor Universitas Siber Indonesia, yang biasa disebut Cyber University, mengungkapkan “*Sebagai the First Fintech University, Cyber University berambisi menjadi wadah talenta-talenta digital yang mampu menerapkan keahlian teknologi digital dan membuat inovasi di keuangan digital sehingga bukan saja menjadi konsumen fintech tetapi menjadi produsen fintech. Oleh karena itu, kolaborasi dengan AFTECH ini tidak hanya strategis tetapi juga simbolis, menegaskan posisi akademisi dalam jantung ekosistem fintech yang berkelanjutan dan dinamis.*” Gunawan juga menambahkan bahwa kolaborasi dengan AFTECH telah terjalin sejak awal berdirinya BRI Institute yang kemudian bertransformasi menjadi Cyber University.

Abynprima Rizki, Director of Marketing, Communications & Community Development AFTECH, yang menyampaikan topik Peran Fintech Dalam Kehidupan Sehari-hari Di Era Digital dalam sesi Talkshow INFINITY tersebut menyatakan “*generasi muda saat ini harus mengetahui bahwa ragam dan layanan fintech bukan berfokus hanya pada kredit digital dan e-wallet, namun ada ragam model bisnis lain yang menjadi bagian AFTECH, seperti fintech financial planner, fintech investment, digital bank hingga fintech credit scoring*”. Lebih lanjut Abyn menyebutkan bahwa kolaborasi dengan Cyber University akan membuka akses informasi dan edukasi terkait perkembangan industri fintech bagi para dosen dan mahasiswa.

Bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mengenai pengelolaan keuangan serta ragam produk dan layanan fintech di Indonesia, Agustina Kadiani selaku Head of Marketing PinjamYuk, turut menyampaikan pentingnya pemahaman yang benar mengenai industri fintech. Mewakili model bisnis fintech pendanaan, Agustina menjelaskan bahwa fintech

pendanaan memberikan kesempatan bagi kelompok masyarakat dan UMKM yang membutuhkan pendanaan. Proses pemberian pinjaman oleh fintech pendanaan pun melewati berbagai proses seleksi, termasuk *credit scoring*, yang dilakukan secara internal oleh perusahaan maupun bekerja sama dengan fintech *Innovative Credit Scoring*.

Selain menjadi sarana edukasi bagi peserta acara, Ernest Ferdian, CEO dan Co-Founder media sosial investasi Cuanz, yang menjadi salah satu pembicara juga menilai kegiatan ini menjadi sarana bagi pelaku di industri fintech untuk mengetahui minat konsumen fintech secara langsung. Ernest mengatakan, *“INFINITY telah terbukti sukses menjadi wadah literasi dan edukasi fintech untuk anak muda. Dialog yang terjadi antara para mahasiswa dan pelaku industri fintech menciptakan sinergi dalam membangun talenta digital generasi berikutnya dan juga memberikan masukan kepada pelaku industri untuk terus menjadi lebih baik dalam melayani pengguna.”*

Selain dihadiri oleh para dosen Cyber University serta mahasiswa Cyber University dan beberapa kampus di wilayah Jakarta, Talkshow ini juga diikuti secara daring melalui zoom dan Youtube. Sesi tanya jawab pun mengangkat pertanyaan seputar regulasi fintech, manajemen risiko, serta manfaat fintech dalam perekonomian. Kegiatan diakhiri dengan kuis interaktif berhadiah saldo e-wallet bagi 5 pemenang.

Literasi keuangan digital membutuhkan upaya bersama, baik Pemerintah, asosiasi, media, maupun akademisi, untuk menjangkau semua kalangan. Oleh karena itu, AFTECH menggandeng komunitas di berbagai universitas di Indonesia dalam pelaksanaan program INFINITY. Sebelum di Cyber University, kegiatan ini telah dilaksanakan di Universitas Indonesia, Telkom University, dan Universitas Multimedia Nusantara. Ke depan, AFTECH akan terus mendorong kegiatan peningkatan literasi keuangan, termasuk di universitas di luar Jawa.

Untuk bergabung Bersama Indonesian Fintech Youth Community (INFINITY) dan mengikuti kegiatan literasi keuangan yang akan datang, dapat mengakses melalui tautan: <https://asosiasifintech.org/AFTECHInfinityform>

Scan disini



Tentang AFTECH

Asosiasi Fintech Indonesia (AFTECH) berdiri pada tahun 2016 dan merupakan wadah bagi penyelenggara fintech untuk beradvokasi dan berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan guna mendorong Inovasi teknologi dan memperkuat daya saing industri fintech nasional. AFTECH telah secara resmi ditunjuk oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai Asosiasi Penyelenggara Inovasi Keuangan Digital (IKD) pada tanggal 19 Juli 2019, berdasarkan POJK No. 13/2018. AFTECH mewakili penyelenggara fintech resmi dari berbagai bisnis model (vertikal), lembaga keuangan yang berorientasi digital, serta perusahaan teknologi yang merupakan bagian dari ekosistem layanan keuangan digital di Indonesia.



Untuk informasi lebih lanjut tentang AFTECH, kunjungi laman www.fintech.id dan media sosial Instagram (@fintechid), LinkedIn (Asosiasi Fintech Indonesia), dan Youtube (@AsosiasiFintechIndonesia).