

Instruksi

1. Isi semua **titik-titik, huruf X**, atau **kata yang berwarna merah** berdasarkan instruksi yang telah dijelaskan.
2. **Dilarang mengurangi konten yang sudah ada/mengubah letak.**
3. Tambahkan informasi lainnya pada slide **“informasi tambahan”**

PROFIL (logo perusahaan)

APA ITU X
(isikan nama x)?

.....
(jelaskan secara singkat kegiatan bisnis)

SIAPA TARGET KONSUMEN?

.....
(jelaskan secara singkat segmentasi konsumen)

SIAPA TARGET PARTNER?

.....
(jelaskan secara singkat rencana *partner* yang kerjasama dengan)

APA JASA YANG DITAWARKAN?

.....
(jelaskan secara singkat produk atau jasa)

APAKAH JASA SUDAH BERJALAN?

.....
(jelaskan secara singkat kegiatan bisnis sudah berjalan atau belum, jika sudah, berapa lama)

APAKAH ADA KOLABORASI ?

.....
(jelaskan secara singkat rencana kolaborasi dengan)

HOW PENGADUAN KONSUMEN?

.....
(jelaskan metode, frekuensi dan kanal edukasi dan perlindungan konsumen)

APA SKALA USAHA

.....
(termasuk skala kecil <1 M, sedang 2-50 M, atau besar >50 M)

RANGKUMAN KELEMBAGAAN

Kegiatan Usaha sesuai Akta...

LOGO



Permodalan dan Pemegang saham

NAMA	NOMINAL	PERSENTASE	PMA/PMDN
.....
TOTAL	Rp (.....)		

Nomor pengesahan

(isi disini)

Alamat

(isi disini)

Telepon

(kantor, PIC & Pelayanan Pengaduan)

Anggota aftech

(nomor berapa)

Pusat data

Pusat data berada di xxxx (Lampirkan arsitektur dan lokasi pusat data pada slide selanjutnya)

Rekomendasi

(ex : dari akademisi, industri, atau LJK)

1....

2.....

3.....

RANGKUMAN KEPENGURUSAN

Kegiatan Usaha sesuai Akta...

LOGO



MAKSIMAL 2 PAGE

Jumlah Karyawan

(xxx
orang)

Profil Pemegang saham (sampai dengan beneficial owner)

	Nama	Tempat tinggal	Kewarganegaraan	2 pendidikan terakhir	4 pekerjaan terakhir (detail tahun dan posisi)	Asal Dana
Masukkan foto
Dst ...						

Profil Direksi dan Komisaris

	Nama	Tempat tinggal	Kewarganegaraan	2 pendidikan terakhir	4 pekerjaan terakhir (detail tahun dan posisi)	Penghasilan tahunan terakhir *optional
Masukkan foto
Dst ..						

MODEL BISNIS X

(jelaskan dengan gambar model bisnis dengan *partner*)
MAKSIMAL 3 PAGE

1. Apa yang dilakukan

1. Menyediakan xxxx
untuk membangun
produk

2. Menjual Produk
dan Layanan xxxx

Mitra
(Misalnya
xxxx)



Perusahaan Anda
1. Membuat xxxxx
2. Memberikan
pelayananan
xxx



Klien (LJK)

4. Membagi Pendapatan ke
Mitra



3. Mengonsumsi layanan
dan membayar Layanan



MODEL BISNIS X

(jelaskan dengan gambar model bisnis dengan *partner*)

MAKSIMAL 3 PAGE

2. Solusi yang ditawarkan

Bagaimana Perusahaan anda dibangun :



FLOW PRODUCT

(terdiri dari 3 flowchart)

1. Flow alur bisnis (tunjukkan masing-masing peran dalam ekosistem, terdiri dari 4 kolom: user, platform , LJK, pihak lainnya jika ada)
2. Flow aliran Dana (sampai dengan pembayaran fee platform dan revenue stream)
3. Flow aliran Data (lengkapi dengan data apa saja yang diminta)

FLOW PRODUCT

(terdiri dari 3 flowchart)

1. Flow alur bisnis



FLOW PRODUCT

(terdiri dari 3 flowchart)

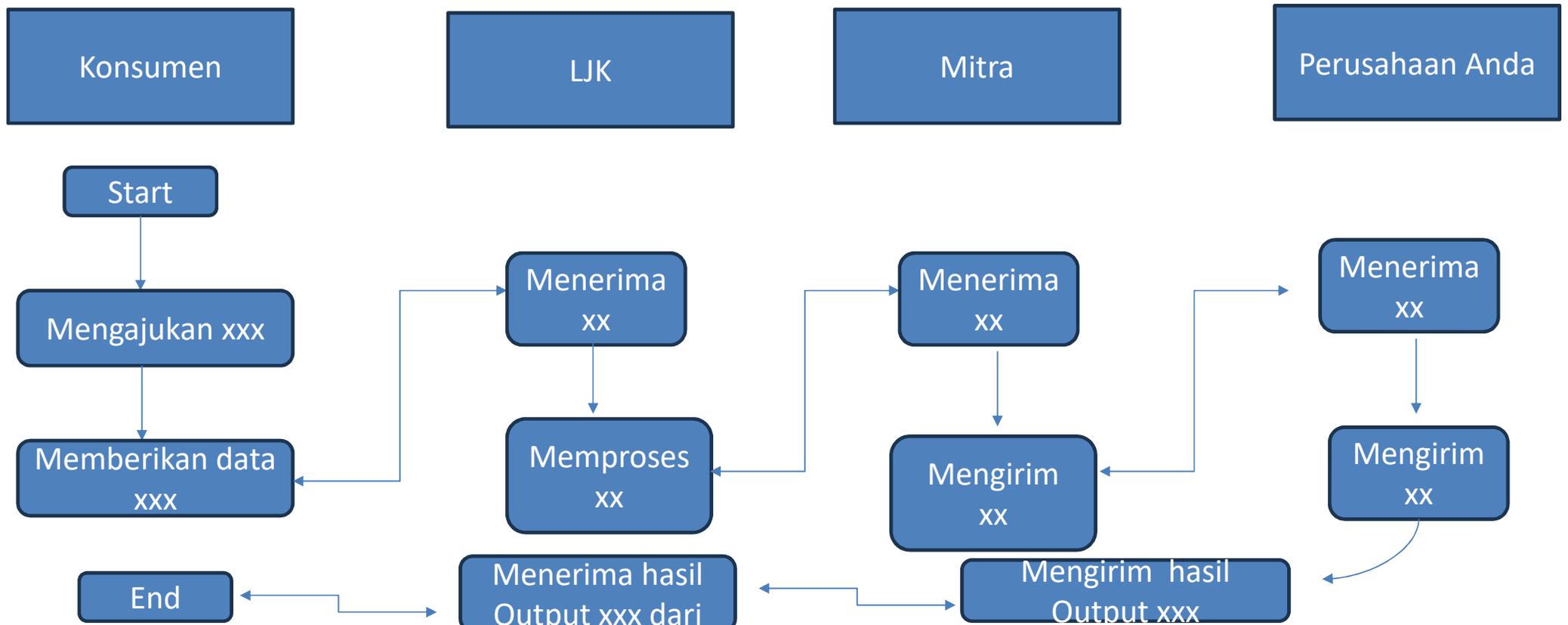
2. Flow Aliran Dana



FLOW PRODUCT

(terdiri dari 3 flowchart)

3. Flow Aliran Data



MOCK-UP PERUSAHAAN IKD

(berisikan screenshot mock-up/user interface dari tampilan web/aplikasi oleh konsumen baru & **link video mock up interaktif** dengan durasi 120 detik.



***PSE Kominfo
(QR PSE disini)***

.....

LINK VIDEO :

MODEL BISNIS SWOT

STRENGTH

[Redacted]

-
-
-
-
-
-
-
-
-

WEAKNESS

[Redacted]

-
-
-
-
-
-
-
-
-

[Redacted]

-
-
-
-
-
-
-
-
-

OPPORTUNITY

THREAT

[Redacted]

-
-
-
-
-
-
-
-
-

[Redacted]

[Redacted]

RENCANA BISNIS

Fokus Pertama Perusahaan anda xxx

No	Tahun I	Tahun II	Tahun III
1	Bisnis & Operasional - - -		
2	Produk & Teknologi - -		
3	Mitra & Kerjasama - -		
4	Sales & Marketing - -		

RENCANA KEUANGAN

Proyeksi Keuangan 3 Tahun

Laporan Laba Rugi

Tahun I

Tahun II

Tahun III

Kriteria Inovasi

No	Kriteria	Analisis diisi oleh calon anggota	Checklist
1	Bersifat Inovatif dan Berorientasi Kedepan	Kami menggunakan sumber data xxx untuk xxx	Ya /tidak
2	Menggunakan teknologi informasi dan komunikasi sebagai sarana utama pemberian layanan kepada konsumen di sektor jasa keuangan	Hampir Seluruh aktivitas Perusahaan menggunakan teknologi xxxx	Ya /tidak
3	Mendukung inklusi dan literasi keuangan	-kami Memberikan akses kepada xxx -Kami Memberikan edukasi berupa xxx	Ya /tidak
4	Bermanfaat dan dapat dipergunakan secara luas	Mamfaat bagi Konsumen : xxx Mamfaat bagi klien : xxx Mamfaat bagi Industri : xxxx	Ya /tidak
5	Dapat diintegrasikan pada layanan keuangan yang telah ada	Produk kami dapat diintegrasikan ke system xxx	Ya /tidak
6	Menggunakan pendekatan kolaboratif	Saat ini kami masih baru dipasar, saat ini kami berkolaborasi dengan xxxx	Ya /tidak
7	Memperhatikan aspek perlindungan konsumen dan perlindungan data	-Dalam perjanjian dengan klien kami, kami menekankan xxxx -Kami Menyediakan layanan komunikasi bagi Pengguna melalui xxx	Ya /tidak

Lampiran I. RISIKO DAN MITIGASI RISIKO

Analisis Risiko dan Rencana Mitigasi

No	Jenis Risiko berdasarkan POJK xxx	Identifikasi risiko	Mitigasi risiko	Status Mitigasi
1	Risiko Strategis			
2	Risiko Operasional Sistemik			
3	Risiko Operasional Individual			
4	Risiko Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme			
5	Risiko Perlindungan Data Konsumen			
6	Risiko Penggunaan Jasa Pihak Ketiga			
7	Risiko Siber			
8	Risiko Likuiditas			

Lampiran II. Certificate/Rencana ISO 27001

Aktivitas	Estimasi Timeline						
	Mar-23	Apr-23	May-23	Jun-23	Jul-23	Aug-23	Sep-23

Lampiran III. Strategi Edukasi Literasi Tahunan

Q1	Q2	Q3	Q4
----	----	----	----

1. Konten xxxx

2. Aktivitas Offline/Online

Lampiran IV. Link SOP

- a. Pengambilan Data**
- b. Pengelolaan Data**
- c. Pengalihan Data**
- d. Penghapusan Data**
- e. Log System**

Terimakasih